

УДК 338,1:339.1:637.5:636.5

JEL L11, O13, Q13, Q18

Поточна кон'юнктура та прогноз ринку м'яса птиці

Лупенко Ю.О.¹ , Копитець Н.Г.¹ , Волошин В.М.² 

¹ Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки»

² Національний науковий центр «Інститут землеробства

Національної академії аграрних наук України»

 Копитець Н.Г. E-mail: Nataliia_kopitets@ukr.net.



Лупенко Ю.О., Копитець Н.Г., Волошин В.М. Поточна кон'юнктура та прогноз ринку м'яса птиці. Економіка та управління АПК. 2025. № 1. С. 104–115.

Lupenko Yu., Kopytets N., Voloshyn V. Current conjuncture and forecast of the poultry meat market. AIC Economics and Management. 2025. № 1. PP. 104–115.

Рукопис отримано: 28.03.2025 р.

Прийнято: 11.04.2025 р.

Затверджено до друку: 22.05.2025 р.

doi: 10.33245/2310-9262-2025-197-1-104-115

У статті досліджено поточний стан кон'юнктури ринку м'яса птиці в Україні. Авторами здійснено критичний аналіз наявної статистичної інформації щодо формування попиту та пропозиції на ринку м'яса птиці в Україні за період 2021–2024 років. Перше місце у забезпеченні населення м'ясом як в Україні, так і в світі займає саме ринок м'яса птиці. Функціонування цього ринку відбувається в умовах непередбачуваності та багатьох нових викликів. У 2024 р. ринок м'яса птиці продовжував бути головним, незважаючи на наявність негативних факторів, які перешкоджали його розвитку. Зокрема, значне зростання собівартості виробництва в результаті здорожчання зернових і олійних культур, кормових домішок, ветеринарних препаратів, вартості електроенергії і логістичних витрат. Крім того, варто виділити і такі виклики як продовження військового стану, дефіцит кадрів, підвищення податків, скорочення кількості споживачів і їх купівельної спроможності. Встановлено, що підприємства перебувають у постійному пошуку джерел оптимізації витрат.

Доведено, що вітчизняне виробництво м'яса птиці повністю забезпечує внутрішній попит та має резерви для нарощування експорту. Частка м'яса птиці в структурі споживання м'яса в Україні становить майже 50 %. Проте фонд особистого споживання значно зменшився в результаті скорочення чисельності населення в країні. Наголошено, що для ринку м'яса птиці характерна тенденція коливання цін. Водночас ключовим фактором, що впливає нині на цінову ситуацію на ринку м'яса птиці, є війна та всі її негативні наслідки. Визначено, що внутрішній попит та зростаючі обсяги експорту забезпечують розвиток ринку. Встановлено, що завдяки інноваціям у технологіях утримання та вирощування птиці можна ефективніше використовувати наявні ресурси, досягаючи максимальної продуктивності та зниження витрат. Розроблено прогноз кон'юнктури ринку м'яса в Україні на короткострокову перспективу.

Ключові слова: ринок, м'ясо птиці, пропозиція, виробництво, попит, споживання, ціна.

Постановка проблеми та аналіз останніх досліджень. Птахівництво стало провідним постачальником ефективних високоякісних тваринних білків у світі. М'ясо птиці та яйця мають ряд переваг порівняно з іншими продуктами тваринного походження: швидке та ефективне зростання поголів'я птиці м'ясного типу, короткий інтервал між поколіннями та всеїдність більшості птиці. М'ясо птиці є важливим джерелом високоцінного та недорогого білка. За різними оцінюваннями, до кінця 2050 р. попит на м'ясо птиці подвоїться, а попит на яйця зросте на 40 % [1].

У всьому світі куряче м'ясо наразі є найбільш споживаним м'ясом на душу населення, і його кількість продовжує зростати [2].

За перші два десятиліття XXI століття світове виробництво м'яса зросло на 47 %, водночас виробництво м'яса птиці збільшилося на 96 %, замінивши свинину як основний вид м'яса, і становить понад 40 % від загальносвітового виробництва м'яса [3].

Світове виробництво м'яса птиці у 2021 р. становило 137,8 млн т [4]. Найбільшими виробниками м'яса птиці були США з обсягом виробництва 22,705 млн т, Китай – 19,500 млн т, Бразилія – 14,076 млн т та ЄС – 13,769 млн т. У ЄС-27 понад дві третини виробництва м'яса птиці зосереджено в п'яти державах-членах. Водночас Польща є найбільшим виробником з часткою 19,2 %. За нею – Німеччина з часткою 13,1 %, Франція – 12,8 %, Іспанія – 10,1 % та Італія – 9,9 % [5]. В цілому світове виробництво м'яса птиці стабільно зростає.

А. Молотокс, П. Сміс, Т. Дейвсон зазначають, що роль Таїланду на світовому ринку м'яса птиці заслуговує на увагу. Країна займає сьоме місце серед світових виробників цього виду м'яса та четверте – за величиною експорту [6,7]. Так, впродовж останніх десяти років виробництво м'яса птиці в Таїланді постійно зростало на 3,59 %, а споживання – на 6,94 % [8]. Водночас спостерігається помітне зростання експорту м'яса птиці. Птахівництво Таїланду – це життєво важливий компонент його сільськогосподарського сектору. Воно характеризується складною взаємодією викликів і можливостей, оскільки прагне до сталого розвитку. Галузь птахівництва Таїланду, яка включає виробництво бройлерів, несучок і качок, є необхідною та робить значний внесок в економіку країни і продовольчу безпеку. Незважаючи на те, що галузь продемонструвала стійкість і здатність до адаптації, вирішення таких питань, як спалахи захворювань, екологічні пробле-

ми та коливання ринку є вирішальними для її довгострокової життєздатності [9].

Слід зазначити, що COVID-19 негативно вплинув на ринок м'яса птиці та галузь птахівництва в багатьох країнах світу. Зокрема, дрібномасштабна система птахівництва в країнах, що розвиваються, долає значні труднощі під час спалаху хвороби. Це обумовлено тим, що більшість домогосподарств у цих країнах вирощують птицю як джерело їжі та доходу [10].

Група науковців [11] зазначає, що COVID-19 і пов'язані з ним карантинні обмеження, прийняті урядами, порушили ланцюжок постачання птиці, включаючи відсутність сировини для ферм, збільшення виробничих і операційних витрат, нестачу робочої сили та людських ресурсів, зниження споживчого попиту та продажів, а також втрату фінансових ресурсів. Як наслідок, постраждали засоби до існування та продовольча безпека бідних сільських домогосподарств у країнах, що розвиваються [11].

Виклики для птахівництва, поточні перспективи та стратегічне майбутнє після спалаху COVID-19 досліджували Х. Хафез і Ю. Атіа. [12]. Вони встановили, що в країнах, які розвиваються, негативний вплив COVID-19 на птахівництво і ринок м'яса птиці був набагато вищим, ніж у розвинених країнах. Оскільки виробництво м'яса птиці служить для боротьби з бідністю та дефіцитом їжі [12].

Абу Хатаб та ін. [13] дослідили вплив COVID-19 на 205 невеликих комерційних бройлерних фермах у Єгипті. Отримані результати свідчать, що COVID-19 вплинув на всі виробничі системи через недоступність і високу вартість ресурсів виробництва (курчат, кормів, вакцин, ветеринарних препаратів та обладнання); підвищення рівня смертності птахів; збільшення вартості транспортування; звільнення працівників і втрату кваліфікованої робочої сили; зниження продуктивності працівників через скорочення кількості робочих годин і робочих днів; збільшення заробітної плати; труднощі з доступом до ринків і постачанням продукції на місцеві ринки; зниження ринкового попиту і обсягів продажу; скорочення фінансових послуг ферми [13].

Зміна клімату стала ще однією проблемою, яка негативно впливає на виробництво м'яса птиці та розвиток його ринку.

А.О. Аббас, Ф.С. Нассар, та А.М.А. Алі досліджували проблеми забезпечення сталого виробництва м'яса птиці та економічної стійкості в умовах зміни клімату для досягнення сталої продовольчої безпеки. Зміна клімату,

яка характеризується підвищеною температурою навколишнього середовища, підриває оптимальні умови для виробництва м'яса, що спричинює зниження продуктивності росту, зниження ефективності кормів і підвищення рівня смертності, призводить до значних економічних втрат і критичних загроз глобальній продовольчій безпеці. Отже, ініціативи щодо пом'якшення згубного впливу зміни клімату на виробництво м'яса птиці можуть включати вирощування жаростійких порід і застосування стійких сільськогосподарських практик. У світлі поточних прогнозів зміни клімату та підвищення температури дослідження рекомендує вжити комплексних заходів для покращення сталого виробництва птиці та забезпечення продовольчої безпеки як на місцевому, так і на глобальному рівнях [14].

Особливо відчутно на зміну клімату реагує виробництво м'яса птиці в країнах з тропічним кліматом. Курчата-бройлери, яких вирощують для швидкого росту та високої продуктивності, значною мірою покладаються на оптимальні умови середовища для досягнення свого генетичного потенціалу. Однак зміни клімату порушують ці умови та створюють численні проблеми для вирощування бройлерів та виробництва з них м'яса. Зокрема, у тропічному кліматі зростання денної температури, підвищена вологість і зміна режиму опадів в результаті кліматичних змін створюють несприятливе середовище для бройлерів. Ці умови перешкоджають їхньому росту та розвитку, заважаючи досягти максимального генетичного потенціалу, що є вирішальним для досягнення бажаних результатів виробництва. Крім того, вищі витрати на корми впливають на економічну життєздатність галузі та обмежують доступність якісного харчування для птахів, ще більше перешкоджаючи їхньому росту. Окрім перевитрат чи дефіциту кормів, зміна клімату також спричинює термічний стрес для курчат-бройлерів [15].

На курчат-бройлерів, які є життєво важливими для глобального постачання м'яса в динамічному секторі птахівництва, особливо впливає та викликає серйозне занепокоєння тепловий стрес. Незважаючи на прогрес у розведенні та управлінні, цей фактор негативно впливає на розвиток птахів, їхнє самопочуття та загальний стан здоров'я, загрожуючи їх продуктивності. З метою покращення витривалості курей за високих температур як частину комплексної стратегії зниження стресу використовують різні дієтичні методи, такі як антиоксиданти, пробіотики, амінокислотний баланс і вітамінні домішки [16].

Воєнні реалії України загострюють проблеми продовольчого забезпечення населення та функціонування ринків і потребують проведення досліджень в аспекті визначення стану кон'юнктури ринку м'яса птиці, як найбільш продуктивного та конкурентоспроможного.

Мета дослідження. Це дослідження має на меті вивчити поточний стан, виявити виклики, які впливають на функціонування на ринку м'яса птиці та спрогнозувати його кон'юнктуру.

Матеріали і методи. Методологічною основою цієї роботи стали наукові здобутки зарубіжних та вітчизняних вчених і фахівців щодо ринку м'яса птиці, проблем функціонування галузі птахівництва, дані Державної служби статистики України, Департаменту сільського господарства США, Департаменту торгівлі Таїланду та дані ФАО. У процесі дослідження використано такі методи: абстрактно-логічний та монографічний - використовували в процесі узагальнення наукової літератури та формування завдань, результатів і висновків дослідження; порівняльного аналізу – для порівняння показників та виявлення тенденцій їх зміни у часі; прогнозування – для розроблення очікуваних та прогнозних параметрів ринку; статистичний – для здійснення оцінювання ринку м'яса птиці; табличний – для наочного зображення отриманих результатів дослідження.

Результати дослідження та обговорення. Ринок м'яса птиці в Україні у довоєнний період характеризувався стрімким розвитком. Він мав великий потенціал як для задоволення потреб внутрішнього, так і зовнішнього ринків [17].

Птахівництво було одним із найперспективніших і ефективних напрямів діяльності з одержання тваринницької продукції в Україні. Це єдина галузь тваринництва в Україні, яка в довоєнний період стабільно нарощувала виробництво яєць та м'яса птиці.

Первинна пропозиція на ринку м'яса – це результат діяльності сільськогосподарських виробників, які займаються відгодівлею худоби та птиці для її реалізації на забій або реалізації продуктів забою. Її обсяг формується під впливом системи чинників, серед яких найсуттєвішими є ресурсний потенціал м'ясних галузей; фінансово-економічний стан сільськогосподарських виробників; рівень життя сільського населення; технології, що використовуються при відгодівлі худоби і птиці; політика держави. Ключовим елементом ресурсного потенціалу є кількість

сільськогосподарських тварин, що суттєво впливає на обсяг виробництва продукції [18].

Отже, до початку війни організаційні та економічні перетворення в державі позитивно впливали на стан і розвиток ринку м'яса птиці. Проте повномасштабне вторгнення призупинило цей процес. Зокрема, якщо у довоєнний період поголів'я птиці за рік збільшилося на 0,8 % (станом на початок 2022 р. порівняно з 2021 р.), то за перший рік війни поголів'я птиці скоротилося на 10,8 % (табл. 1).

Результати проведеного аналізу свідчать, що станом на початок 2025 р. в усіх категоріях господарств поголів'я птиці скоротилося на 7,8 % порівняно з початком 2022 р. і становило 186,4 млн гол. Лідерами з утримання поголів'я птиці залишаються Вінницька, Черкаська, Київська, Дніпропетровська і Львівська області. У цих областях у 2024 р. утримувалося 61,0 % всього поголів'я птиці, оскільки тут знаходяться найбільші птахофабрики. Основними гравцями ринку м'яса птиці виступають МХП (Київська обл., ТМ «Наша ряба»), «Агро-Овен» (Дніпропетровська обл.), ТОВ «Луцька аграрна компанія» (Волинська обл., ТМ «Delika»), Агропромислова компанія «Дніпровська» (Дніпропетровська обл., Бренд «Знатна курка», ТМ «Дніпровські Курчата», «Улас»), Агропромислова

група «Пан курчак» (Рівненська та Волинська області), ТОВ «Птахофабрика Крупець» (Рівненська обл.).

За 2022-2025 рр. чисельність поголів'я птиці у підприємствах скоротилося на 4,0 %. На початок 2025 р. у підприємствах утримується 108,9 млн гол. птиці. У господарствах населення ще до повномасштабного вторгнення рф спостерігали скорочення на 2,4 %. На початок 2025 р. поголів'я птиці в господарствах населення скоротилося від 12,7 %.

Дослідженнями виявлено структурні зміни в категоріях сільськогосподарських товаровиробників, які утримували найбільшу частку поголів'я птиці (табл. 2).

У 2000 р. у підприємствах утримувалося лише п'ята частина поголів'я птиці наявного в країні (20,5 %). На початок 2022 р. у підприємствах - 56,1 %. За останні три роки частка поголів'я, яке утримувалося у підприємствах, ще зросла. На початок 2025 р. тут утримують 58,4 %.

Частка господарств населення у структурі поголів'я птиці за три останні роки зменшилася на 2,3 % до 41,6 %. Основною причиною цього стало як нарощування поголів'я у підприємствах, так і значне скорочення чисельності птиці, яка утримувалася саме у господарствах населення.

Таблиця 1 – Поголів'я птиці в Україні на початок періоду*, тис. голів

Рік	Птиця всіх видів	у тому числі:	
		підприємства	господарства населення
2021	200651,9	109737,0	90914,9
2022	202243,1	113478,9	88764,2
2023	180457,6	101819,6	78638,0
2024	184710,4	106172,0	78538,4
2025 (очікуване)	186400,0	108900,0	77500,0
2026 (прогноз)	188200,0	111700,0	76500,0
2022/2021, %	100,8	103,4	97,6
2023/2022, %	89,2	89,7	88,6
2024/2022, %	91,3	93,6	88,5
2025/2022, %	92,2	96,0	87,3

Джерело: сформовано і розраховано авторами за даними [19, 20].

Таблиця 2 – Структурна господарств, які утримували птицю, на початок року, %

Показник	Рік					
	2000	2021	2022	2023	2024	2025 (прогноз)
Підприємства	20,5	54,7	56,1	56,4	57,5	58,4
Господарства населення	79,5	45,3	43,9	43,6	42,5	41,6

Джерело: сформовано і розраховано авторами за даними [19, 20].

У 2024 р. обсяги вирощування птиці у живій масі в усіх категоріях господарств збільшилися на 1,7 % проти рівня 2021 р. і становили 1856,9 тис. тонн (рис. 1). Необхідно відзначити, що понад 90 % обсягів вирощування забезпечили підприємства. У 2022 р. всі області зменшили обсяги вирощування птиці в живій масі. Лише єдина Вінницька область збільшила цей показник на 0,1 тис. тонн. Найбільші втрати обсягів вирощування птиці у живій масі у 2022 р. порівняно з 2021 р. були в усіх категоріях господарств Херсонської (-54,5 %), Донецької (-65,7 %), Сумської (-69,9 %), Запорізької (-86,6 %) і Харківської (-91,2 %), що обумовлено окупацією цих областей та найбільш тривалими і жорсткими бойовими діями. У Київській області обсяги вирощування птиці у живій масі скоротилися на 32,1 %.

Для порівняння, в Таїланді крупними підприємствами також виробляється 90 % м'яса птиці. Бройлерні ферми в основному працюють як інтегровані підприємства, які включають батьківські ферми, інкубатори, комбікормові заводи, бойні та переробні підприємства, які відповідають стандартам безпеки. Ферми поділяються на великі компанії (50 %), контрактні ферми (40 %) і традиційні ферми

(10 %). Традиційні ферми переважно поставляють курей на дрібні бойні для внутрішнього споживання. Більшість виробництва (90 %) контролюється великими птахівничими компаніями, які керують інтегрованими операціями в усьому ланцюжку постачання, включаючи виробництво кормів, вирощування бройлерів (як через власні ферми-компанії, так і через системи контрактного вирощування), бойні та підприємства з перероблення харчових продуктів, які дотримуються визнаних галузевих стандартів. Ця вертикально інтегрована структура забезпечує великим корпораціям економічну ефективність і економію за рахунок масштабу, дозволяючи їм підтримувати конкурентоспроможні ціни та операційну стабільність. Дрібні птахофабрики виробляють лише 10 % від загального виробництва і покладаються майже виключно на внутрішній ринок [21].

Кон'юнктуру ринку м'яса птиці найкраще характеризують баланси (табл. 3).

У 2024 р. ринок м'яса птиці функціонував в умовах впливу на нього як внутрішніх, так і зовнішніх чинників, зокрема, війни та її негативних наслідків, глобальних економічних викликів та змін у торгівельних відносинах між країнами-сусідами.

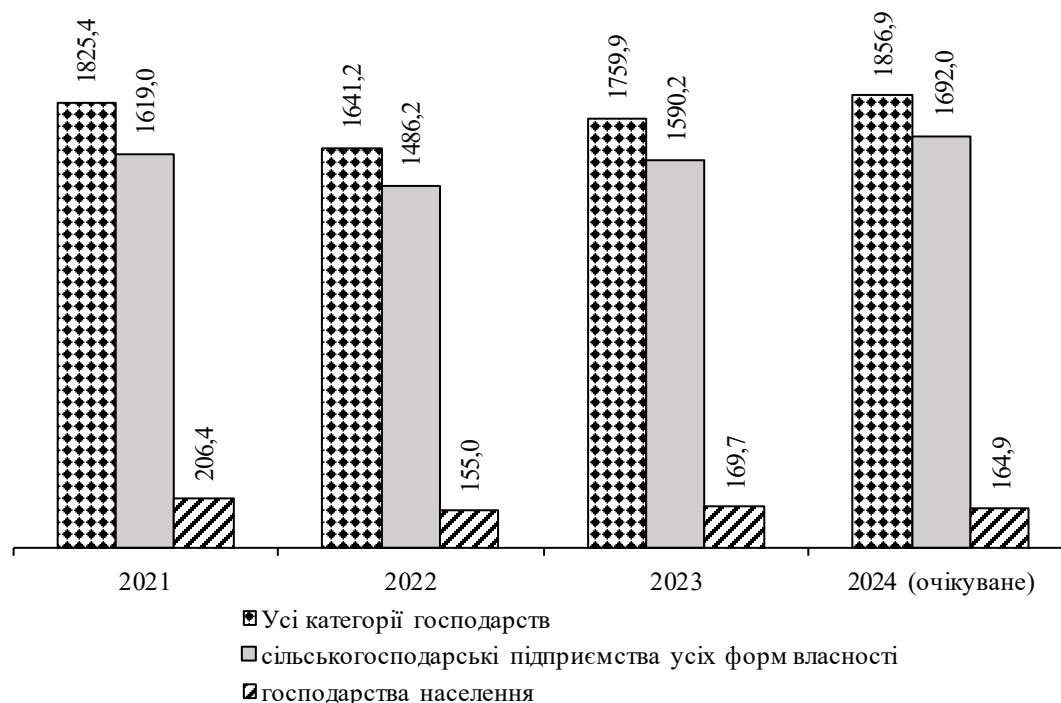


Рис. 1. Вирощування птиці (жива маса) в усіх категоріях господарств у 2021-2024 рр., тис. тонн.

Джерело: сформовано і розраховано авторами за даними [19, 20].

Таблиця 3 – Баланси м'яса птиці та продуктів його перероблення в Україні, тис. тонн

Стаття балансу	2021 р.	2024 р. (очікуване)	2025 р. (прогноз)
Загальна пропозиція	1591	1661	1770
Запаси на початок року	91	222	312
Виробництво	1373	1390	1400
Імпорт	127	49	58
Загальний попит	1504	1350	1297
Внутрішній попит	1038	901	837
Особисте споживання населенням	1035	898	834
На корм худобі та птиці, втрати	3	3	3
Експорт	466	449	460
Запаси на кінець року	87	312	473
Споживання у розрахунку на 1 особу, кг	25,0	26,1	26,9

Джерело: сформовано за даними [19] та власні розрахунки авторів.

Загальна пропозиція м'яса птиці формується за рахунок власного виробництва, обсягів імпорту та запасів на початок періоду. У 2024 р. (очікувана) загальна пропозиція зросла на 4,4 % порівняно з 2021 р. та становила 1661 тис. тонн. Цьому сприяли збільшення обсягів власного виробництва м'яса птиці та запасів на початок року. Водночас останні на початок 2024 р. збільшилися у 2,4 рази до 222 тис. тонн.

Виробництво м'яса птиці становило 1390 тис. тонн і дещо перевищило показник 2021 р. Встановлено, що частка м'яса птиці у структурі виробництва м'яса всіх видів становить понад 58 %.

У підприємствах повністю індустріалізовано виробництво м'яса птиці (курятини), а продукція виробляється промисловим способом, зокрема, кількома виробниками. Основним виробником, який забезпечує понад 50 % обсягів виробленого м'яса птиці в Україні, є МХП. Окрім цього, виробники м'яса птиці використовують вітчизняний ринок для збуту продукції, яка за різних причин не потрапляє на зовнішні ринки, зберігаючи високі ціни. Коли ж експорт зростає, пропозиція м'яса птиці на внутрішньому ринку скорочується, і ціни, відповідно, зростають [22].

Власне виробництво м'яса птиці повністю забезпечує внутрішній попит та має значні ресурси для експорту, хоча в умовах війни частина виробничих потужностей у

прифронтових регіонах і районах активних бойових дій була знищена. Водночас відбулося підвищення собівартості в результаті зростання цін на зернові, енергоносії та логістику.

Імпорт м'яса птиці за три роки скоротився на 61,4 % і становив 49 тис. тонн. У загальній пропозиції частка імпорту є незначною (3 %). Цьому сприяє високий рівень внутрішнього виробництва. Основним постачальником охолодженої курятини є Польща. Їстівні субпродукти птиці до України завозять з Угорщини та Німеччини. Споживачами імпортованого м'яса та їстівних субпродуктів птиці є переробні підприємства.

Прогнозуємо, що у 2025 р. загальна пропозиція м'яса птиці збільшиться на 6,6 % і становитиме 1770 тис. тонн. Зростання загальної пропозиції забезпечать власне виробництво, яке підвищиться на 0,7 %, запаси на початок року, які зростуть на 40,5 % та збільшення обсягів імпорту на 18,4 %.

До 2022 р. (повномасштабного вторгнення РФ на територію України) загальний попит на м'ясо птиці стрімко зростав. Цьому сприяли суттєві переваги м'яса птиці перед іншими видами м'яса: здоровий імідж м'яса птиці, менші виробничі витрати, невеликий проміжок часу, який потрібен на вирощування птиці, а також швидша окупність інвестиції, необхідних для розширення виробництва. На кінець 2021 р. він становив 1504 тис. тонн.

У 2024 р. (очікуване) загальний попит на м'ясо птиці зменшився на 10,2 %, що зумовлено значним скороченням фонду споживання (на 13,2 %). Варто наголосити, що зменшення фонду споживання відбулося не за рахунок зниження споживання м'яса птиці з розрахунку на одну особу, а за рахунок істотного скорочення загальної чисельності населення України. В загальному попиті на м'ясо птиці особисте споживання населенням складає 66,5 % та експорт м'яса – 33,3 %.

Споживачі – це останній учасник ринку м'яса, а задоволення їхніх бажань та очікувань є важливою частиною майбутніх рішень щодо придбання м'яса та розвитку ринку. В Україні спостерігається чітка тенденція до збільшення споживання м'яса птиці на душу населення порівняно з іншими видами м'яса [23]. У структурі спожитого м'яса з розрахунку на 1 особу частка спожитого м'яса птиці становить майже 50 %. Зміни в структурі споживання м'яса, заміна яловичини на м'ясо птиці в світі та в Україні пов'язані з його доступністю для споживачів. Менша ціна порівняно з іншими видами м'яса робить його доступнішим для більшості населення планети. Іншими вагомими факторами, що впливають на споживання певних харчових продуктів, є характерний для кожної країни традиційний раціон харчування, що формується на основі кліматично-територіальних особливостей розташування країни, релігійних вірувань населення, харчових традицій, особистих вподобань кожної людини. Споживання м'яса птиці з розрахунку на одну особу у 2024 р. було на 4,4 % більшим порівняно з 2021 р. і складало 26,1 кг.

Вагомою статтею балансу є експорт м'яса птиці. Україна є однією з провідних країн-експортерів цього продукту у світі. У 2024 р. обсяги експорту були на 3,7 % меншими проти рівня 2021 р. і становили 449 тис. тонн м'яса та їстівних субпродуктів птиці. Загальна сума експорту склала 962,7 мільйона доларів США, що на 20,4 % перевищує показники 2023 р.

Головними імпортерами української продукції стали Нідерланди, які закупили 23,2 % всього експорту. Саудівська Аравія посіла друге місце з часткою 16,1 %, а Словаччина – третє з 8,5 %. Загалом частка країн ЄС у загальному експорті становила 30 % або 136 тис. тонн. Поряд із цим значні обсяги експорту було спрямовано на Близький Схід, зокрема в Саудівську Аравію (16,1 %) та Ірак (7,9 %).

З метою дотримання умов експорту окремих товарів на митну територію держав

– членів Європейського Союзу в рамках дії тимчасових заходів лібералізації торгівлі, що застосовують до української продукції, відповідно до Угоди про асоціацію між Україною та ЄС, Кабінет Міністрів України ухвалив постанову «Деякі питання експорту окремих товарів до держав – членів Європейського Союзу» від 30 травня 2024 року № 612, якою встановлено обсяги квот товарів, експорт яких до держав – членів Європейського Союзу підлягає ліцензуванню. До таких товарів зокрема, було зараховано «М'ясо та їстівні субпродукти свійської птиці: курей свійських (*Gallus domesticus*), качок, гусей, цесарок». А тому, починаючи з липня 2024 року, уряд України запровадив ліцензування для експорту м'яса птиці до країн ЄС в обсязі квоти 137 тис. тонн на рік. Ці обмеження щодо експорту м'яса та їстівних субпродуктів свійської птиці до країн ЄС спонукали експортерів переглянути свої напрями зовнішньої торгівлі й спрямувати продукцію на інші ринки. Зокрема, збільшилась частка експорту м'яса птиці до Великої Британії та Центральної Азії.

Отже, попит на зовнішніх ринках на українське м'ясо птиці залишається стабільно високим, особливо в країнах ЄС, на Близькому Сході та в Південно-Східній Азії. Зростання обсягів експорту м'яса птиці свідчить про високу конкурентоспроможність української продукції на міжнародному ринку та ефективність роботи вітчизняних виробників. Українські виробники відкривають нові можливості для експорту до Африки та Центральної Азії. Розширення географії поставок і збільшення попиту на українське м'ясо птиці вкотре підкреслюють її якість та відповідність світовим стандартам. Основними факторами, які впливають на обсяги експорту м'яса птиці, є впровадження квоти ЄС на імпорт української продукції, посилення конкуренції на світовому ринку з боку Бразилії та США, а також логістичні проблеми.

Прогнозуємо, що у 2025 р. загальний попит на м'ясо птиці зменшиться на 4 % порівняно з 2024 р. і становитиме 1297 тис. тонн. Це буде зумовлено зменшенням особистого споживання населенням (на 7,2 %) і незначним збільшенням обсягів експорту м'яса птиці (на 2,5 %).

Важливим економічним чинником, який впливає на функціонування і розвиток ринку м'яса, є ціна. Результати досліджень доводять, що у 2021-2024 рр. споживчі ціни на м'ясо птиці (тушку курячу) та філе куряче зросли у 1,2-1,7 раза (табл. 4).

Таблиця 4 – Динаміка споживчих цін на птицю, грн/кг

Місяць	Рік				2024 р. до 2021 р., %
	2021	2022	2023	2024	
Птиця (тушки курячі)					
Січень	57,40	73,52	82,45	89,92	156,66
Лютий	60,13	74,12	84,63	88,31	146,87
Березень	63,06	76,19	86,71	87,89	139,38
Квітень	65,35	76,04	87,67	88,03	134,71
Травень	67,25	74,81	87,56	89,28	132,76
Червень	68,19	79,54	88,69	87,35	128,10
Липень	69,34	80,83	90,37	86,76	125,12
Серпень	69,94	82,43	91,43	86,79	124,09
Вересень	71,40	82,43	91,50	90,95	127,38
Жовтень	72,42	82,96	91,67	92,22	127,34
Листопад	71,02	80,49	91,27	92,38	130,08
Грудень	70,82	81,29	90,25	92,55	130,68
Грудень до січня, %	123,38	110,57	109,46	102,9	х
Філе куряче					
Січень	93,99	122,65	139,65	159,80	170,02
Лютий	97,37	123,63	142,22	158,03	162,30
Березень	102,80	127,65	145,56	159,66	155,31
Квітень	104,46	127,28	147,59	158,90	152,12
Травень	106,92	128,34	149,69	159,83	149,49
Червень	107,62	131,97	150,78	158,04	146,85
Липень	109,70	133,60	153,56	158,62	144,59
Серпень	111,39	136,38	155,87	162,86	146,21
Вересень	115,10	137,66	159,19	168,26	146,19
Жовтень	117,47	138,81	159,95	170,31	144,98
Листопад	117,41	135,72	159,61	170,97	145,62
Грудень	117,10	136,58	160,74	172,42	147,24
Грудень до січня, %	124,59	111,36	115,10	107,9	х

Джерело: сформовано і розраховано авторами за даними [19].

В цілому із січня по грудень 2024 р., споживча ціна на м'ясо птиці (тушку курячу) зросла на 2,9 % і становила 92,55 грн/кг. У 2024 р. споживчі ціни на м'ясо птиці (тушку курячу) коливалися від 86,76 грн/кг у липні до 92,55 грн/кг у грудні. У грудні 2024 р. споживчі ціни на м'ясо птиці (тушку курячу) зросли на 30,68 % порівняно з груднем 2021 р.

Водночас із січня по грудень 2024 р. споживча ціна на філе куряче зросла на 7,9 % і становила 172,42 грн/кг. У 2024 р. споживчі ціни на філе куряче коливалися від 158,62 грн/кг до 172,42 грн/кг. У грудні 2024 р. споживчі ціни зросли на 47,24 % порівняно з груднем 2021 р.

Для ринку м'яса птиці характерна тенденція коливання цін. Проте ключовим фактором, що впливає нині на цінову ситуацію на ринку м'яса птиці, є війна та всі її нега-

тивні наслідки. Так, відключення електроенергії через масовані обстріли критичної інфраструктури безпосередньо та негативно впливають на виробництво та вартість м'яса. Виробничі процеси повністю залежать від постачання електроенергії. Зокрема, порушується процес інкубації яєць, а, отже, і отримання добових курчат-бройлерів, яких мали б виростити на м'ясо, гине молодняк худоби та птиці через порушення технологій утримання, виникають складнощі з виробництвом кормів, переробленням та зберіганням кінцевої продукції у роздрібній мережі. Все це впливає та збільшує вартість м'яса птиці.

У структурі виробництва м'яса птиці в Україні домінує курятина, на яку припадає понад 90 %. Основними чинниками, що позитивно впливають на розвиток ринку м'яса птиці в Україні, є збільшення попиту на цей

вид продукції як серед населення України, так і на зовнішніх ринках, а також наявність державної підтримки в розвитку галузі птахівництва. Слід зазначити, що також відбулось розширення експортних можливостей вітчизняних виробників.

Проте воєнні реалії в Україні створюють нові виклики для ринку м'яса птиці і до яких складно адаптуватися. Зокрема, з початку 2024 р. через підвищення ціни на зернові культури та продукти перероблення олійних зростає собівартість виробництва м'яса птиці. Так, фуражна пшениця підвищилась у ціні на 70 %, фуражна кукурудза – на 80 %, шрот соняшниковий здорожчав на 60 %. Крім того, відбулося підвищення вдвічі вартості електроенергії для промислових споживачів, кормових домішок, ветеринарних препаратів, запчастин, пакувальних матеріалів через зростання курсу національної валюти, заробітних плат, логістичних витрат, а це також підвищує собівартість. Варто виокремити і такі виклики як вимкнення електроенергії влітку та значне підвищення її вартості, мобілізація працівників, що, своєю чергою, створює дефіцит кадрів, припинення бронювання і ризик втратити кваліфікованих спеціалістів, підвищення податків і собівартості виробництва. Водночас відбувається скорочення кількості споживачів, їх купівельної спроможності. Підприємства знаходяться в постійному пошуку джерел оптимізації витрат, альтернативних джерел електроенергії.

Незважаючи на те, що нарощування виробництва м'яса птиці в світі є надзвичайною можливістю для розвитку цього ринку, воно приховує безліч проблем. Вони пов'язані із забрудненням та ерозією ґрунту, конкуренцією за обмежені ресурси між харчуванням тварин і людей, проблемами добробуту тварин, обмеженням використання стимуляторів росту та антимікробних агентів, а також зростаючими ризиками інфекційних захворювань тварин і зоонозів. Збільшення обсягів виробництва м'яса птиці повинно бути досягнуто в основному за рахунок оптимізації та підвищення ефективності. Здатність генерувати великі обсяги даних («великі дані») у поєднанні з доступністю інструментів і обчислювальною потужністю для зберігання, спільного використання, інтеграції та аналізу даних за допомогою автоматичних і гнучких алгоритмів пропонує безпрецедентну можливість розробити інструменти для максимізації прибутковості ферми, зменшення соціально-екологічного впливу та покращення здоров'я та добробуту тварин і людей [24].

Одним із рішень, яке полегшує інтенсивне вирощування птиці і забезпечує збільшення обсягів виробництва м'яса птиці за мінімізації витрат і ресурсів, є використання розумних систем управління птахівництвом, які включають технології точного тваринництва, зокрема, розумні датчики, автоматизацію процесів ферми та платформи прийняття рішень на основі даних. Це підтримує процеси оптимізації умов середовища ферми (температуру, швидкість повітря, швидкість вентиляції, якість підстилки, вологість і концентрацію газів, зокрема вуглекислого газу та аміаку), системи годівлі. Розроблення нових технологій і датчиків відкриває потенціал для збору великих обсягів даних з птахівництва в режимі реального часу, що дозволяє швидко реагувати на виявлені проблеми та приймати рішення [1].

Малопередбачуваними викликами для птахівництва та ринку м'яса птиці є зміна споживчого та законодавчого тиску, що вимагає швидких змін у системах виробництва, генетиці та методах управління. Галузь птахівництва має доводити свою стійкість і креативність у задоволенні мінливих споживчих вимог і регуляторного тиску і, цілком ймовірно, що це матиме продовження і в майбутньому [25].

Для забезпечення гармонізованого узгодження попиту та пропозиції, стабілізації цін на м'ясо птиці та сприяння ефективному плануванню виробництва вкрай важливо точно прогнозувати обсяги виробництва та експорту м'яса птиці. Таке прогнозування може допомогти зацікавленим сторонам та політикам у визначенні оптимальних обсягів виробництва, адаптованих як до внутрішнього, так і до міжнародного ринків [26].

Отже, галузь птахівництва та ринок м'яса птиці повинні адаптуватися до нових викликів, щоб задовольнити прогнозований попит. Вирощування птиці є важливою сферою, де впровадження нових технологій сприятиме збільшенню виробництва м'яса птиці [1].

Птахівникам необхідно розглянути можливість адаптації вже нині, щоб зменшити витрати, ризики та занепокоєння в майбутньому. Високі та нестабільні витрати на виробництво, які призводять до збитків, мають стимулювати виробників зосередитися на ефективному управлінні, покращенні добробуту та здоров'я, таким чином, створюючи преміальні продукти з доданою вартістю [16]. Перспективні напрями розвитку важливі як для українського, так і глобального ринків м'яса птиці.

Висновки. Ринок м'яса птиці та галузь птахівництва займають ключове місце у забезпеченні населення як світу, так і України. Досліджено стан кон'юнктури ринку м'яса птиці в Україні за останні три роки в умовах війни. Його функціонування відбувається в умовах непередбачуваності та багатьох нових викликів. У 2024 р. ринок м'яса птиці в Україні забезпечив основні обсяги виробництва, хоч війна і вплинула на нього, особливо в прифронтових регіонах та районах з активними бойовими діями. У структурі споживання в Україні частка м'яса птиці становить майже 50 %. Загальна пропозиція м'яса птиці формується переважно за рахунок власного виробництва, яке повністю задовольняє внутрішній попит та має значні ресурси для експорту. Обсяги експорту постійно зростають, що забезпечує значні надходження фінансових ресурсів. Фонд особистого споживання значно зменшився в результаті скорочення кількості населення в країні. Характерною тенденцією ринку м'яса птиці є коливання цін. Проте війна та її негативні наслідки ще більше впливають на цінову ситуацію на ринку м'яса птиці.

Обґрунтовано необхідність розширення географії експорту, враховуючи впровадження квот Європейським Союзом. Встановлено, що завдяки інноваціям у технологіях утримання та вирощування птиці можна ефективніше використовувати наявні ресурси, досягаючи максимальної продуктивності та зниження витрат. Розроблено прогноз кон'юнктури ринку м'яса птиці. Прогнозуємо, що у 2025 р. загальна пропозиція м'яса птиці зросте на 6,6 %. Зростання загальної пропозиції забезпечать власне виробництво, запаси на початок року і збільшення обсягів імпорту. Загальний попит на м'ясо птиці, згідно з прогнозом, зменшиться на 4,0 % порівняно з 2024 р., що буде зумовлено зменшенням особистого споживання населенням і незначним збільшенням обсягів експорту м'яса птиці.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Astill J., Dara R. A., Fraser E. D. G., Roberts B., Sharif S. Smart Poultry Management: Smart Sensors, Big Data, and the Internet of Things. *Computers and Electronics in Agriculture*. 2020, Volume 170, 105291. URL: <https://doi.org/10.1016/j.compag.2020.105291>
2. Queenan K., Häslér B. Climate change and campylobacteriosis from chicken meat: The changing risk factors and their importance, *Food Control*. 2025, Volume 173, 111193, URL: <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2025.111193>

3. Ritchie H., Roser M. Meat and dairy production. *OurWorldInData.org*. Retrieved. 2023. 25. 03. URL: <https://ourworldindata.org/meat-production#meat-production-by-type>
4. Food Outlook – Biannual Report on Global Food Markets, Rome, Italy, 2022 URL: <https://doi.org/10.4060/cb9427en>
5. AVEC. Annual Report, Brussels, Belgium, 2021. URL: https://avec-poultry.eu/wp-content/uploads/2021/09/6226-AVEC-annual-report-2021_64.pdf
6. Molotoks A., Smith P., Dawson T. P. Impacts of land use, population, and climate change on global food security. *Food Energy Secur.* 2021, 10:e261. doi:10.1002/fes3.261
7. Department of Trade Negotiations. Thailand's chicken export situation and the utilization of FTAs DTN. 2020. URL: <https://www.dtn.go.th/th/content/page/index/id/2812>
8. United States Department of Agriculture (USDA) Poultry and products annual [Internet] USDA; 2023. URL: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Poultry%20and%20Products%20Annual_Bangkok_Thailand_TH2023-0053.pdf
9. Office of Agricultural Economics . Thailand foreign agriculture trade statistics OAE. 2023. URL: <https://www.oae.go.th/assets/portals/1/files/journal/2567/tradestat2566.pdf>
10. Bene C. Resilience of local food systems and links to food security. A review of some important concepts in the context of COVID-19 and other shocks. *Food security*. 2020, 12(4), pp.805-822. <https://doi.org/10.1007/s12571-020-01076-1>
11. Attia Y. A., Rahman M. T., Hossain M. J., Basiouni S., Khafaga A. F., Shehata A. A. and Hafez H. M. Poultry production and sustainability in developing countries under the COVID-19 crisis: Lessons learned. *Animals*. 2022, 12(5), p.644. URL: <https://doi.org/10.3390/ani12050644>
12. Hafez H. M., Attia Y. A. Challenges to the Poultry Industry: Current Perspectives and Strategic Future After the COVID-19 Outbreak. *Front. Vet. Sci.* 2020, 7, 516. URL: <https://doi.org/10.3389/fvets.2020.00516>
13. Abu Hatab A., Li, Z., Nasser A., & Esmat A. Determinants of SARS-CoV-2 Impacts on Small-Scale Commercial Broiler Production Systems in Egypt: Implications for Mitigation Strategies. *Animals*, 2021, 11(5), 1354. URL: <https://doi.org/10.3390/ani11051354>
14. Abbas A. O., Nassar F. S. & Ali A. M. A. Challenges of Ensuring Sustainable Poultry Meat Production and Economic Resilience under Climate Change for Achieving Sustainable Food Security. *Research on World Agricultural Economy*. 2024, 6(1), pp. 159–171. URL: <https://doi.org/10.36956/rwae.v6i1.1441>
15. Oke O. E., Akosile O. A., Uyanga V. A., Oke F. O., Oni A. I., Tona K. & Onagbesan O. M. Climate change and broiler production. *Veterinary Medicine and Science*. 2024, 10, e1416. URL: <https://doi.org/10.1002/vms3.1416>

16. Apalowo O. O., Ekunseitan D. A. & Fasina, Y. O. Impact of Heat Stress on Broiler Chicken Production. *Poultry*. 2024, 3(2), 107-128. URL: <https://doi.org/10.3390/poultry3020010>
17. Копитець Н. Г., Волошин В. М. Оцінка цінової ситуації на ринку м'яса птиці. *Економіка АПК*. 2019. № 11. С. 42–49. DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.201911042>
18. Копитець Н. Г., Волошин В. М. Ринок м'яса в умовах економічних трансформацій // *Gesellschaftsrechtliche Transformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung*. Kornieiev V., Pasichnyk, Yu., Radchenko O., Khodzhaian A. und andere: Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2020, pp. 290-300.
19. Державна служба статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>
20. Прогноз виробництва сільськогосподарської продукції в Україні у 2025 році (лютий 2025 року) / [Лупенко Ю.О., Нечипоренко О.М., Людвенко Д.В., Грищенко О.Ю.]. К. : ННЦ «ІАЕ», 2025, 39 с.
21. Wongtangtintharn S., Chakkhambang S., Pootthachaya P., Cherdthong A., Wanapat M. Challenges and constraints to the sustainability of poultry farming in Thailand. *Anim Biosci*. 2025. April, 38(4), pp. 845-862. URL: <https://doi.org/10.5713/ab.24.0685>
22. Lupenko Yu. O., Kopytets N. Hr., Voloshyn V. M., Varchenko O. M., Tkachenko K. O. Quality of poultry meat as a basis of export potential of meat products. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*. 2022. 949, 012020. URL: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/949/1/012020>
23. Копитець Н. Г., Волошин В. М. Сучасний стан та тенденції ринку м'яса. *Економіка АПК*. 2020. №6, С. 59-68. DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202006059>
24. Franzo G., Legnardi M., Faustini G., Tucciarone C. M. & Cecchinato M. When Everything Becomes Bigger: Big Data for Big Poultry Production. *Animals*. 2023. 13(11), 1804. URL: <https://doi.org/10.3390/ani13111804>
25. Korver D. R. Review: Current challenges in poultry nutrition, health, and welfare, animal. 2023. Supplement, Volume 17, 2, 100755. URL: <https://doi.org/10.1016/j.animal.2023.100755>
26. Klaharn K., Ngampak R., Chudam Y., Salvador R., Jainonthee C. & Punyapornwithaya, V. Analyzing and forecasting poultry meat production and export volumes in Thailand: a time series approach. *Cogent Food & Agriculture*. 2024. 10(1). URL: <https://doi.org/10.1080/23311932.2024.2378173>
2. Queenan, K., Häsler, B. (2025). Climate change and campylobacteriosis from chicken meat: The changing risk factors and their importance. *Food Control*, Volume 173, article number 111193. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2025.111193>.
3. Ritchie, H., Roser, M. (2023) Meat and dairy production. *OurWorldInData.org*. Retrieved 25.03. Available at: <https://ourworldindata.org/meat-production#meat-production-by-type>
4. Food Outlook. (2022). Biannual Report on Global Food Markets, Rome, Italy. Available at: <https://doi.org/10.4060/cb9427en>
5. AVEC. (2021). Annual Report. Brussels, Belgium. Available at: https://avec-poultry.eu/wp-content/uploads/2021/09/6226-AVEC-annual-report-2021_64.pdf
6. Molotoks, A., Smith, P., Dawson, T. P. (2021). Impacts of land use, population, and climate change on global food security. *Food Energy Secur*, 10:e261. doi:10.1002/fes3.261
7. Department of Trade Negotiations. (2020). Thailand's chicken export situation and the utilization of FTAs DTN. Available at: <https://www.dtn.go.th/th/content/page/index/id/2812>
8. United States Department of Agriculture. (2023). Poultry and products annual USDA. Available at: https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Poultry%20and%20Products%20Annual_Bangkok_Thailand_TH2023-0053.pdf
9. Office of Agricultural Economics. (2023). Thailand foreign agriculture trade statistics OAE. Available at: <https://www.oae.go.th/assets/portals/1/files/journal/2567/tradestat2566.pdf>
10. Bene C. (2020). Resilience of local food systems and links to food security. A review of some important concepts in the context of COVID-19 and other shocks. *Food security*, 12(4), pp.805-822. Available at: <https://doi.org/10.1007/s12571-020-01076-1>
11. Attia, Y. A., Rahman, M. T., Hossain, M. J., Basiouni, S., Khafaga, A. F., Shehata, A. A. and Hafez, H. M. (2022). Poultry production and sustainability in developing countries under the COVID-19 crisis: Lessons learned. *Animals*, 12(5), p.644. Available at: <https://doi.org/10.3390/ani12050644>
12. Hafez, H. M., Attia, Y. A. (2020). Challenges to the Poultry Industry: Current Perspectives and Strategic Future After the COVID-19 Outbreak. *Frontiers in Veterinary Science*, 7, 516. Available at: <https://doi.org/10.3389/fvets.2020.00516>
13. Abu Hatab, A., Liu, Z., Nasser, A., & Esmat, A. (2021). Determinants of SARS-CoV-2 Impacts on Small-Scale Commercial Broiler Production Systems in Egypt: Implications for Mitigation Strategies. *Animals*, 11(5), article number 1354. Available at: <https://doi.org/10.3390/ani11051354>
14. Abbas, A. O., Nassar, F. S., & Ali, A. M. A. (2024). Challenges of Ensuring Sustainable Poultry Meat Production and Economic Resilience under Climate Change for Achieving Sustainable Food Security. *Research on World Agricultural Economy*, 6(1), 159–171. Available at: <https://doi.org/10.36956/rwae.v6i1.1441>

REFERENCES

1. Astill, J., Dara, R. A., Fraser, E. D. G., Roberts, B., Sharif, S. (2020). Smart Poultry Management: Smart Sensors. *Big Data and the Internet of Things. Computers and Electronics in Agriculture*, Volume 170, article number 105291. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.compag.2020.105291>.

15. Oke, O. E., Akosile, O. A., Uyanga, V. A., Oke, F. O., Oni, A. I., Tona, K. & Onagbesan, O. M. (2024). Climate change and broiler production. *Veterinary Medicine and Science*, 10, article number e1416. Available at: <https://doi.org/10.1002/vms3.1416>
16. Apalowo, O. O., Ekunseitan, D. A. & Fasina, Y. O. (2024). Impact of Heat Stress on Broiler Chicken Production. *Poultry*, 3(2), 107-128. Available at: <https://doi.org/10.3390/poultry3020010>
17. Kopytets, N. H., Voloshyn, V. M. (2019). Ot-sinka tsinovoi sytuatsii na rynku miasa pytsi. [Assessment of the price situation on the poultry meat market]. *Ekonomika APK*, № 11, pp. 42–49. DOI: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.201911042>
18. Kopytets, N., Voloshyn V. Rynok miasa v umovakh ekonomichnykh transformatsii. [Meat market in conditions of economic transformations] // *Gesellschaftsrechtliche Transformationen von wirtschaftlichen Systemen in den Zeiten der Neo-Industrialisierung*. Kornieiev V., Pasichnyk, Yu., Radchenko O., Khodzhaian A. und andere: Collective monograph. Verlag SWG imex GmbH, Nuremberg, Germany, 2020. pp. 290-300.
19. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy. [State Statistics Service of Ukraine]. Available at: <http://ukrstat.gov.ua>.
20. Lupenko, Yu. O., Nechyporenko, O. M., Liudvenko, D. V., Hryshchenko, O. Iu. (2025). Prohnoz vyrobnytstva silskohospodarskoi produktsii v Ukraini u 2025 rotsi (liutyi 2025 roku). [Forecast of agricultural production in Ukraine in 2025 (February 2025)]. K. : NNTs «IAE».
21. Wongtangintharn, S., Chakkhambang, S., Pootthachaya, P., Cherdthong, A., Wanapat, M. (2025). Challenges and constraints to the sustainability of poultry farming in Thailand. *Anim Biosci*. April, 38(4), pp. 845-862. Available at: <https://doi.org/10.5713/ab.24.0685>
22. Lupenko, Yu. O., Kopytets, N. Hr., Voloshyn, V. M., Varchenko, O. M., Tkachenko, K. O. (2022). Quality of poultry meat as a basis of export potential of meat products. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, 949, article number 012020. Available at: <https://doi.org/10.1088/1755-1315/949/1/012020>
23. Kopytets, N. H., Voloshyn, V. M. (2020). Suchasnyi stan ta tendentsii rynku miasa [Current state and trends of the meat market.]. *Ekonomika APK*. №6. pp. 59-68. Available at: <https://doi.org/10.32317/2221-1055.202006059>.
24. Franzo, G., Legnardi, M., Faustini, G., Tucciarone, C. M. & Cecchinato, M. (2023). When Everything Becomes Bigger: Big Data for Big Poultry Production. *Animals*, 13(11), article number 1804. Available at: <https://doi.org/10.3390/ani13111804>
25. Korver, D. R. (2023). Review: Current challenges in poultry nutrition, health, and welfare, animal, Volume 17, Supplement 2, article number 100755, Available at: <https://doi.org/10.1016/j.animal.2023.100755>
26. Klaharn, K., Ngampak, R., Chudam, Y., Salvador, R., Jainonthee, C. & Punyapornwithaya, V. (2024). Analyzing and forecasting poultry meat production and export volumes in Thailand: a time series approach. *Cogent Food & Agriculture*, 10(1). Available at: <https://doi.org/10.1080/23311932.2024.2378173>

Current conjuncture and forecast of the poultry meat market

Lupenko Yu., Kopytets N., Voloshyn V.

The article examines the current state of the poultry meat market in Ukraine. The authors made a critical analysis of the available statistical information regarding the formation of supply and demand in the poultry meat market in Ukraine for the period 2021-2024. The first place in providing the population with meat in Ukraine and in the world is the poultry meat market. Poultry meat market is functioning under unpredictability and many new challenges. In 2024, the poultry meat market continued to be the main meat market, despite the negative factors that prevented its development. In particular, a significant increase in the cost of production as a result of the rise in price of cereals and oilseeds, feed additives, veterinary preparations, the cost of electricity and logistics costs. In addition, such challenges as continuation of martial law, staff deficiency, tax increases, reduction of consumers and their purchasing power should be distinguished. Businesses are found to be in constant search for sources of cost optimization.

It is proved that domestic production of poultry meat is fully in domestic demand and has reserves for export increase. The share of poultry meat in the structure of meat consumption in Ukraine is almost 50 %. However, the personal consumption fund has decreased significantly as a result of reducing the population in the country. It has been proven that poultry meat market is characterized by a trend of price fluctuations. At the same time, a key factor that now affects the price situation in the poultry market is the war and all its negative effects. It is determined that domestic demand and growing exports ensure market development. It is established that through innovation in the technologies of keeping and cultivation of poultry, you can more effectively use available resources, reaching maximum productivity and reducing costs. The forecast of the poultry meat market in Ukraine has been developed.

Key words: market, poultry meat, supply, production, demand, consumption, price.



Copyright: Лупенко Ю.О., Копитець Н.Г., Волошин В.М. © This is an open-access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

ORCID iD:

Лупенко Ю.О.
Копитець Н.Г.
Волошин В.М.

<https://orcid.org/0000-0001-6846-0300>
<https://orcid.org/0000-0002-9827-2981>
<https://orcid.org/0000-0001-9754-9021>

